

**A.A. Orel, O.V. Zaborovskaya**

## **IMPROVING MECHANISMS OF ENTREPRENEURSHIP SUPPORT IN LENINGRAD REGION AS FOUNDATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Aleksander Orel** – post-graduate student, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: orel-aleksander@mail.ru.**

**Olga Zaborovskaya** – Head of the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Economics, professor, Gatchina; **e-mail: ozabor@mail.ru.**

*We analyze the current state of measures of government support of entrepreneurship in Leningrad region. We reveal the correlation between gross regional product, the growing number of small and medium-sized businesses and the volume of funding. We offer guidelines to improve the performance of infrastructure organizations supporting small and medium-sized business in Leningrad region to achieve sustainable development goals.*

**Keywords:** *small and medium-sized business; support of entrepreneurship; sustainable regional socio-economic development; green economy; measures of state support.*

**А.А. Орёл, О.В. Заборовская**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**Александр Александрович Орёл** – аспирант кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: orel-aleksander@mail.ru.**

**Ольга Витальевна Заборовская** – зав. кафедрой управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; **e-mail: ozabor@mail.ru.**

*В статье произведён анализ развития текущего состояния мер государственной поддержки предпринимательства в Ленинградской области. Выявлена взаимосвязь между ростом валового регионального продукта (ВРП) региона, увеличением количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) и объёма финансирования его поддержки. Также были предложены рекомендации по совершенствованию деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП Ленинградской области, реализация которых будет способствовать достижению целей устойчивого развития региона.*

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство; поддержка предпринимательства; устойчивое социально-экономическое развитие региона; «зелёная» экономика; меры государственной поддержки.*

В современных отечественных реалиях государственное регулирование и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) играют важную роль в развитии предпринимательства. Особенно

важной для достижения долгосрочных целей страны становится помощь для предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере устойчивого развития.

Отметим, что чёткой классификации (кодов видов экономической деятельности – ОКВЭД) деятельности бизнеса в сфере устойчивого развития на законодательном уровне нет. При этом в России закреплено понятие «социальное предпринимательство» и определены основные критерии отнесения малых и средних предприятий к социальным предприятиям (Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ). Также в законодательной практике существует понятие «экологическое предпринимательство», правда, закреплённое в Модельном законе («Об основах экологического предпринимательства» от 13.06.2000 г. № 15-6), который носит рекомендательный характер.

На территории Ленинградской области существуют различные инструменты поддержки МСБ (см. таблицу).

Базисным законодательным актом в этой сфере является Федеральный закон

РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». На федеральном уровне поддержкой МСП занимается АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП).

В настоящее время в Ленинградской области реализуется региональный проект «Популяризация предпринимательства», обеспечивающий достижение целей Национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [3].

Основные региональные организации поддержки МСБ:

1) Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитная компания, где был создан Центр «Мой бизнес», предоставляет консультационную и финансовую помощь.

**Меры государственной поддержки МСБ в Ленинградской области**

<b>Вид поддержки</b>	<b>Сущность</b>
1. Финансовая	Налоговые льготы (в т.ч. налоговые «каникулы», льготы при УСН и патенте), микрозаймы под льготный процент и поручительства, субсидии МСБ
2. Имущественная	Упрощённый доступ к имущественным площадкам для МСБ федерального, регионального и муниципального уровней, бизнес-инкубирование
3. Консультационная	Бесплатные консультации в организациях поддержки МСБ (в т.ч. по вопросам оптимизации налогообложения, правильности трудоустройства сотрудников и заключения договоров и т.д.), консультации профильных экспертов
4. Информационная	Своевременное и полное информирование МСБ и всех заинтересованных лиц о работе по обеспечению поддержки МСБ в Ленинградской области, о событиях и мероприятиях в сфере предпринимательства, а также о вопросах, необходимых для развития бизнеса в регионе
5. Правовая	Помощь МСБ в решении основных правовых вопросах, таких как алгоритм действий при проверке или необоснованных взысканий страховых взносов и др.
6. Обучение	Бесплатные образовательные программы, направленных на подготовку и повышение компетенций действующих субъектов МСП: курс «Введение в предпринимательство», бизнес-дебаты, бизнес-форумы, программы обучения от Корпорации МСП, школа предпринимательства Отдельно стоит отметить, программу бизнес-акселерации для субъектов МСП Ленинградской области. Благодаря руководству опытных бизнес-тренеров владельцы и руководители компаний получают возможность повысить эффективность и рентабельность своего дела
7. Продвижение	Помощь в поиске инвесторов, участие в ярмарках, публикация изделий/продукции в каталогах

*Источник:* составлено авторами на основании [16].

2) Государственное казенное учреждение Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», которое оказывает консультационную помощь субъектам МСП региона по вопросам предоставления субсидий, а также категорирования торговых объектов.

3) АНО «Центр развития промышленности Ленинградской области». Эта организация поддерживает промышленные предприятия в рамках кластерной политики.

Активно работают на муниципальном уровне организации инфраструктуры поддержки МСП. За исключением Волосовского района, во всех муниципальных образованиях Ленинградской области существуют Фонды поддержки предпринимательства района. В Бокситогорском, Гатчинском и Кировском районах осуществляют свою деятельность по 2 муниципальных Фонда. Отметим также, что существенно расширился ассортимент механизмов поддержки МСП за последние несколько лет, значительно упростился доступ к материальным ресурсам. Общий объём финансирования поддержки МСП в Ленинградской области представлен на рис. 1.

«Ленинградская область является одним из лидеров по экономическому развитию в Северо-Западном федеральном округе и одним из крупнейших промышленных центров России» [18].

Валовой региональный продукт Ленинградской области, несмотря на нега-

тивные внешнеполитические факторы, стабильно растёт, что показано на рис. 2. В течение последних нескольких лет область является одним из лидеров России по объемам инвестиций. «Доля МСП в ВРП Ленинградской области составляет примерно 25%, что выше на 3% актуальной доли МСБ в ВВП страны» [10].

Таким образом, можно сделать вывод, что рост ВРП Ленинградской области в значительной степени обусловлен ростом сектора МСП. Также стоит отметить ежегодный количественный прирост субъектов малого и среднего бизнеса в Ленинградской области. Динамика отражена на рис. 3.

В целом можно говорить о положительной динамике развития сектора МСП в Ленинградской области и тесной взаимосвязи между ростом числа МСП, ВРП региона и количества финансовых средств, затрачиваемых на поддержку предпринимательства.

Данная политика позволила достичь следующих результатов:

1) сформирована и достаточно эффективно работает нормативно-правовая база по поддержке МСБ в Ленинградской области. На региональном уровне были сформированы: Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на период до 2030 года, также разработаны региональные меры по реализации национального проекта, направленного на поддержку предпринимательства, Подпрограмма «Развитие малого, среднего предпринимательст-



Рис. 1. Общий объём финансирования поддержки МСП в Ленинградской области за 2014–2019 гг. [3]



Рис. 2. Динамика ВРП Ленинградской области за 2015–2019 гг. [12]



Рис. 3. Количество субъектов МСП в Ленинградской области за 2016–2019 гг. (составлено авторами на основе [15])

ва и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» и т.д.

2) инструменты поддержки МСП достаточно диверсифицированы и закрывают практически любую потребность предпринимателя в сфере финансирования и консультирования. «Основная часть средств на субсидирование субъектов МСП в 2016–2018 годах была направлена на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях модернизации производства, возмещением процентов по кредитам, заключением договоров лизинга. При этом объем инвестиций в основной капитал малых предприятий увеличился с 2,3 до 4,7 млрд рублей в действующих ценах (с 40 до 84,6

тыс. рублей в расчете на одного работника)» [4].

3) сектор МСП занял важное место в социально-экономическом развитии региона. Предпринимательство как самореализация людей стало более доступной профессией. Проводится большое количество семинаров, мастер-классов, которые, с одной стороны, объединяют людей по интересам, с другой стороны, отвечают на разные вопросы ведения бизнеса: оптимизация налогообложения, личная эффективность руководителя, государственные закупки и т.д.

В настоящее время на всех уровнях управления вновь растёт интерес к проблематике устойчивого развития, и по нашему мнению, малое и среднее предпринимательство могло бы стать базисом для обеспечения устойчивости социально-

экономической системы региона.

Традиционно концепция устойчивого развития, положения которой были сформулированы еще в 1992 году в Рио-де-Жанейро, предполагает такое развитие экономики территории, которое будет учитывать возможности окружающей среды и требования её сохранения для последующих поколений, а также достижение социальной стабильности. То есть удовлетворение текущих потребностей должно осуществляться таким образом, чтобы сохранились условия для эффективного функционирования экономической, экологической и социальной подсистем в стратегической перспективе.

В современных условиях идеи устойчивого развития во многом трансформируются в идеи «зелёной» экономики, в которой заметную роль для решения экономических проблем, преодоления социального неравенства, заботы об окружающей природной среде играют инновационные решения. Они способны минимизировать потребляемые ресурсы и формирующиеся отходы, повысить экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и на этой основе нарастить возможности социального прогресса. То есть хозяйственная деятельность в «зелёной» экономике рассматривается как включенная в экологическое и социальное пространство, и они испытывают взаимное влияние. В рамках «зелёной» экономики, наряду с технологическими решениями, изменяющими традиционные производственные подходы, развиваются подходы «социоэкономические», где критериями принятия экономических решений начинают выступать нравственные ограничения и социальные цели.

Одним из важнейших свойств предпринимательства является возможность соединения различного вида ресурсов на основе личной инициативы с целью достижения коммерческого успеха. Малое и среднее предпринимательство при этом объективно проявляет большую склонность к инновациям, поскольку они могут привести к приобретению и укреплению конкурентных преимуществ. При этом в рамках «зелёной» экономики опорными

видами предпринимательской деятельности становятся такие, которые одновременно решают экономические, социальные, а в идеале и экологические задачи с использованием инноваций. Следовательно, особое значение для устойчивого развития региона имеют социальное предпринимательство, экологическое предпринимательство, малый инновационный бизнес.

Если с этих позиций рассмотреть инфраструктуру поддержки МСП, то можно выделить ряд недостатков.

Во-первых, на региональном уровне не закреплено само понятие «устойчивое развитие региона». На территории Ленинградской области действует «Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года», в которой отражены основные модели развития социальной и экономической активности региона. Однако чёткой экологической направленности она не носит, соответственно, развитие «зелёного предпринимательства» на данном этапе не является приоритетом для властей области. К сожалению, Концепция устойчивого развития, модель «зелёной» экономики в регионе не разработаны. Представляется необходимым сформировать модельные положения по развитию «зелёной» экономики в области с опорой на малое и среднее предпринимательство. Примеры внимания к данной проблематике уже есть в отдельных регионах РФ, например, подобные подходы предлагаются для развития Кабардино-Балкарской республики с учётом проблем горных территорий (Стратегия «зелёной» экономики была представлена на Всероссийском форуме «Устойчивое развитие» в Санкт-Петербурге в сентябре 2019 года). Стоит также обратить внимание на зарубежный опыт, например, Концепция перехода к «зелёной» экономике была принята в Казахстане еще в 2013 году. Следует при этом учесть существующие механизмы поддержки предпринимательства и адаптировать их к новым задачам.

Целенаправленная поддержка, в том числе безвозмездное выделение финансовых средств, предусмотрено «социально-

му предпринимательству» [5], которое является частью устойчивого развития области. При этом в перечень видов экономической деятельности, для которых предусмотрена данная мера поддержки, входит образование, деятельности в сфере здорового образа жизни, спорта и фитнеса, досуг для детей и взрослых. В перечень видов экономической деятельности данной субсидии не входят любые виды частной медицинской помощи. Предприниматели, работающие в области экологии, могут претендовать на получение отдельных видов субсидий и других инструментов поддержки, но их деятельность не является приоритетной; мер государственной поддержки, которые были бы направлены конкретно на данные сферы, отсутствуют.

Во-вторых, инновационное предпринимательство также не является приоритетным для государственной поддержки в регионе, несмотря на то, что «в Ленинградской области осуществляют свою деятельность индустриальные парки, многие из которых специализируются на инновациях, нано-технологиях, медицине и фармацевтике» [12].

Для инновационной активности субъектов МСП создан недостаточный объём государственных закупок на продукцию, которую можно отнести к инновационной отрасли. Также инновационный предприниматель редко когда находит клиента (потребителя) на свои товары или услуги. Во многом это происходит из-за сложившегося недоверия по отношению к инновациям значительной части российского населения.

Пути решения развития инновационного предпринимательства могут стать следующие инструменты поддержки:

- реализация политики поощрения муниципалитетов к осуществлению собственных программ поддержки сектора МСП;

- расширение программы государственных гарантий, а также сумм гарантийного покрытия по инвестиционным кредитам предпринимателей;

- реализация программы, в рамках которой успешные предприниматели пере-

давали бы свой опыт начинающим бизнесменам в обмен на предоставление различных льгот;

- создание отдельных программ по субсидии для инновационных предпринимателей;

- увеличение государственных гарантий по экспортным операциям;

- расширение сотрудничества между государством, бизнесом и ведущими университетами.

В-третьих, необходимо совершенствовать инфраструктуру поддержки региона, включая областной Фонд по всем «точкам роста». К ним можно отнести:

- 1) повышение осведомлённости предпринимателей и лиц, заинтересованных в открытии своего дела, об услугах и мерах государственной поддержки. Размещение рекламы в МФЦ, Биржах труда, ФНС, на сайте «Госуслуги». Сюда также можно отнести продвижение предпринимателей через различные СМИ – «истории успеха» предпринимателей, кто воспользовался поддержкой государства;

- 2) включение в образовательную программу дисциплин по финансовой грамотности, популяризации предпринимательства, в том числе в области устойчивого развития. Объяснение школьникам и студентам о важности сбалансированности всех трёх компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического;

- 3) сокращение количества необходимых документов для получения финансовой поддержки, а также сокращение времени рассмотрения заявок.

Таким образом, анализ мер государственной поддержки и инфраструктуры поддержки предпринимательства в Ленинградской области показал, что существующие механизмы обладают рядом преимуществ и успешно применяются, что способствует развитию малого и среднего предпринимательства в регионе. Была выявлена взаимосвязь между ростом ВРП региона, увеличением количества субъектов МСП и объёма финансирования его поддержки. Однако анализ возможности применения государственной поддержки для предпринимателей, работаю-

щих в сфере устойчивого развития продемонстрировал, что, вопросам реализации концепции устойчивого развития, внедрению в хозяйственную деятельность принципов «зелёной» экономики уделяется недостаточно внимания. Исходя из результатов анализа были предложены рекомендации по совершенствованию деятельности организаций инфраструктуры поддержки МСП Ленинградской области, реализация которых будет способствовать достижению целей устойчивого развития и увеличению ресурсов на решение социальных и экологических проблем региона в комплексе.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 08.06.2020 г. № 169-ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Областной закон Ленинградской области от 06.04.2020 г. № 36-оз «О применении на территории Ленинградской области инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Региональная составляющая Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы Ленинградская область» // Фонд поддержки предпринимательства Ленинградской области: [сайт]. URL: <https://813.ru/podderzhka/program-podderzhki/natsionalnyy-proekt/> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области на период до 2030 года (утв. областным законом от 08.08.2016 г. № 76-оз). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Ленинградской области от 17.07.2018 г. № 252 «Об утверждении порядка предоставления субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением деятельности социальной направленности, в рамках Государственной Программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Подпрограмма 3 «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» (Утв. Постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 г. № 394 (ред. от 28.09.2017 г.)). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. План работы Комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства», Фонда поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области, микрокредитной компании в 2019 году.
8. *Барейко С.Н.* Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере Ленинградской области) // Национальная безопасность / nota bene. 2019. С. 80–87.
9. *Григорьева К.Д.* Инструменты государственной поддержки инновационного развития в Ленинградской области // Управленческое консультирование. 2018. № 4. С. 94–100.
10. Долю малого и среднего бизнеса в ВРП Ленобласти планируется увеличить до 30% к 2024 году. Санкт-Петербург, 22 апреля 2019. // ТАСС: [сайт]. URL: <https://tass.ru/msp/6362880> (дата обращения: 03.11.2020).
11. *Заборовская О.В.* Инновационные направления развития услуг социального характера // Новеллы права, экономики и управления 2019: в 2 т.: сборник научных трудов по материалам V международной научно-практической конференции (г. Гатчина, 22 ноября 2019 г.). Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2020. Т. 1. С. 339–343.
12. Инвестиционный портал Ленинградской области. URL: <http://lenobinvest.ru/ekonomika-i-investitsionnyj-klimat/> (дата обращения:

01.11.2020).

13. *Новикова Е.В.* Макроэкономические индикаторы социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (45).

14. *Новоченко Д.В., Малова Д.В.* Устойчивое развитие региона // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2016. № 4. С. 34–44.

15. Официальный сайт ФНС. URL: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 02.11.2020).

16. Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области. URL: <https://813.ru/> (дата обращения: 03.11.2020).

17. *Пономарева М.А.* Совершенствование экономического механизма управления устойчивым развитием в российских регионах. Ростов н/Д: Содействие - XXI век, 2018.

18. Социально-экономическое развитие Ленинградской области // Инвестиционный портал Ленинградской области. [http://lenoblinvest.ru/media/pres/14-june/sed/Socio\\_economic\\_development\\_2020.pdf](http://lenoblinvest.ru/media/pres/14-june/sed/Socio_economic_development_2020.pdf) (дата обращения: 01.11.2020).